

Nachrichten Wiesbaden

02.03.2018

## Fotowettbewerb „Zoom2 für mehr Sauberkeit in Wiesbaden

*Von Christina Oxfort*

WIESBADEN - Umweltschutz soll „cool“ werden: Das ist eines der Ziele des neuen „Zoom!...uns deinen Weg“-Fotowettbewerbs der Wiesbaden Stiftung für Menschen im Alter zwischen zwölf und 25 Jahren, der bis zum 15. Mai läuft. Die Jugend, sagte Stiftungsvorsitzender Thomas Michel bei der Präsentation des Projekts, solle auf spielerische Weise an Themen herangeführt werden, die bewegen, zum Beispiel Sauberkeit und Sicherheit. Diese Aspekte sind allemal Grund genug, dass sich auch Bürgermeister Oliver Franz sowie Sponsoren und Förderer wie die Unternehmensgruppe Tengelmann, Eswe Versorgung, Eswe Verkehr, das Umweltamt und das Stadtjugendpfarramt für den Stiftungswettbewerb engagieren.

Für einen Videoclip schmiss sich Oberbürgermeister Sven Gerich in ein Kapuzenshirt und betätigte sich mit den „Influencerinnen“ Lissy und Julia, die über rund 200 000 Kontakte verfügen sollen, als Sprayer. Auf dem Schulhof des Gymnasiums am Mosbacher Berg wurde das „Zoom!“-Logo „verewigt“ – so, wie nun auf zehn weiteren Wiesbadener Schulhöfen. In Kreidefarbe, und damit leicht zu entfernen. Sven Gerich, Schirmherr des Wettbewerbs, wie auch Ordnungsdezernent Oliver Franz würdigten den Wettbewerb bei einem Termin im Rathaus als „interessantes Projekt“. Gerich hat es vor allem dessen Niederschwelligkeit angetan: „Die Kids fotografieren ja ohnehin pausenlos.“ Franz sieht in dem Projekt nicht den endgültigen Durchbruch an der Sauberkeitsfront, „aber es ist ein Anfang“, sagte er.

Teilnahme auch ohne Anmeldung möglich

„Zoom!“-Projektleiterin Alrun Schöbler betont: „Bilder sind die Sprache der Jugendlichen.“ Die Wettbewerbsteilnahme ist auch über einen eigenen Instagram-Account und ohne Registrierung möglich. Das aufgenommene Foto könne einfach gepostet und mit @zoomwiesbaden markiert oder an [www.zoom-dein-weg-wiesbaden.de](http://www.zoom-dein-weg-wiesbaden.de) geschickt werden. Jeder Teilnehmer kann bis zu fünf Aufnahmen einreichen, der Wettbewerb unterscheidet in drei Altersklassen (zwölf bis 15 Jahre, 16 bis 19 Jahre und 20 bis 25 Jahre). Gesichtet und bewertet werden die Fotos von einer fachkundig besetzten Jury, die 120 Teilnehmer als für

den Sieg Nominierte auswählt – und sie zur Siegerehrung am 17. Juni in die Christian-Bücher-Halle einlädt.

[Noch mehr Nachrichten aus der Region lesen? Testen Sie kostenlos 9 Tage das Komplettpaket Print & Web plus!](#)

## Weitere Empfehlungen



### RHEIN-MAIN

Vor Frankfurter OB-Wahl: Cohn-Bendit legt sich mit seiner Partei an



### NACHRICHTEN WIESBADEN

Internationaler Frauentag in Wiesbaden: „Feminismus heute? Ja, bitte!“



### KOSTHEIM

OB will wegen weiterer Bürgerhaus-Planung für 400 000 Euro vom Ortsbeirat Kostheim zweiten Beschluss



### KOSTHEIM

Sturm auf die Kostheimer Ortsverwaltung

### Anzeige

## Großer Aktionstag am 17. März von 9 bis 16 Uhr



Am Aktions-Samstag erwarten Sie neben einem französischen Frühstück viele Highlights für die ganze Familie. Erleben Sie exklusive Angebote in Ihrer Renault Retail Group Niederlassung Frankfurt – z. B. der Renault Kadjar schon ab 16.990,- €\*\* inklusive 1.000,- € Shell Tankgutschein für die ersten 15 Käufer.\* Wir freuen uns auf Sie!

**Mehr erfahren**

powered by plista

## Das könnte Sie auch interessieren

### Aktienguru: Meine Top 7

Diese 7 Aktien halten jeder Krise stand und ermöglichen Ihnen jedes Jahr 15% Rendite und mehr!